

SEGUNDA EDIÇÃO! NAVEGANDO FIRME E NO RUMO CERTO

Sandro Deretti^{1*}

¹Conselho editorial da Revista Americana de Empreendedorismo e Inovação

*raei@unesapr.edu.br

EDITORIAL

É com grande satisfação que anunciamos a segunda edição da Revista Americana de Empreendedorismo e Inovação – RAEI. Em consonância com os nossos propósitos de tornar a RAEI uma referência no campo interdisciplinar do empreendedorismo e da inovação, lançamos as edições observando rigorosamente os prazos e as nossas diretrizes editoriais. Cabe neste momento agradecer a excelente receptividade da comunidade acadêmica em razão do lançamento deste periódico. É gratificante contar com vários relatos de apoio à iniciativa, bem como ver crescer o acesso de leitores e a busca de autores para submissão de seus trabalhos na RAEI!

Na esteira deste compromisso em tornar a RAEI uma referência, temos a satisfação de anunciar que a revista já está indexada nas plataformas Google Scholar e Latindex. Certamente, os trabalhos publicados na RAEI terão maior visibilidade ao constarem nestas plataformas que, além de servirem de repositório da produção científica, também funcionam como impulsionadores desta produção.

Falando especificamente desta segunda edição, no primeiro artigo, os autores Alessandro Vinícios Schneider e Marcelo Ioris Koche trazem o resultado de um experimento de campo em relação ao uso de mudas da espécie angico em áreas de conservação de floresta nativa do estado do Paraná. O estudo revela, entre outras coisas, que, além do seu uso comercial, a característica nativa desta espécie permite também sua utilização na recomposição de áreas de proteção ambiental permanente.

Elaine Cristina de Oliveira Menezes e Paulo Henrique Freire Vieira apresentam, no segundo trabalho desta edição, reflexos na questão socioambiental a partir da análise da governança e da coordenação organizacional no polo têxtil do Alto Vale do Itajaí. Como resultados, os autores traçam um panorama em relação aos níveis de formalização, coordenação interfuncional e da articulação socioambiental das empresas têxteis observadas no estudo.

No terceiro artigo, Degson Ferreira, Paola Silva e Tiffani Madeira reforçam que o meio ambiente também é afetado pelo descarte de embalagens. Neste trabalho, os autores indicam alguns exemplos de uso mais limpo e sustentável de embalagens, o que por sua vez, repercute na percepção mais favorável por parte do consumidor em relação às empresas que pesquisam e desenvolvem novas formas de acondicionar produtos.

A questão do envolvimento dos trabalhadores surdos, numa perspectiva dialógica entre socioeconomia e territorialidade, é abordada por Dinair Iolanda Natal e Ednilson Assenção Luiz no quarto trabalho. Segundo os autores, o contexto competitivo e desigual da empregabilidade entre surdos e ouvintes é confirmado neste estudo.

Por fim, no quinto estudo desta edição, Jorge Vieira da Rocha aborda a questão da evasão de estudantes em cursos EAD. O trabalho revela limitações e potencialidades na relação entre aluno e professor, além de propor sugestões para conter a evasão de alunos no contexto EAD.

Recomendamos, portanto, a leitura desta edição, uma vez que ela repercute o caráter interdisciplinar da proposta da RAEI. Notem o quão instigante é a diversidade temática abordada nestes estudos! Preservação ambiental, aglomeração industrial, embalagens ativas e inteligentes, socioeconomia, evasão escolar no EAD. Os 5 trabalhos contribuem com o campo do empreendedorismo e da inovação na medida em que revelam conhecimentos úteis para a tomada de decisão em organizações, bem como instigam novos rumos para trabalhos futuros.

Por fim, agradecemos o apoio dos autores, avaliadores, editores e leitores da RAEI. Certamente estamos criando uma comunidade interessada pelas temáticas abordadas nos trabalhos aqui publicados. Seguimos firmes e no rumo certo graças a este apoio!