

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA COMUNIDAD TURISMO RODANTERO EN LA ARGENTINA

Ing. Agr. (Mg) Pablo Walter¹
Dr. Luiz E. Brambatti²

¹Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires
walter.pablo@inta.gob.ar pwalter@agro.uba.ar

²Universidade Federal de Paraná
lebramba@gmail.com

<https://doi.org/10.33871/26747170.2026.8.1.11191>

RESUMEN: El Turismo tiene muchas formas de disfrutar el ocio y el esparcimiento y el caravanismo combina movilidad con valores de sostenibilidad, libertad y convivencia comunitaria. Existe este tipo de turismo en el que los viajeros llevan sus hogares en sus vehículos. Se trata de turistas nómades. Argentina cuenta con tres organizaciones de turismo itinerante que representan a la comunidad dedicada a este tipo de turismo rodante. Se autodenominan Asociaciones de Turismo Ranchomóvil o Rodantero. Estas organizaciones trabajan por intereses comunes, forjando una memoria y celebrando el encuentro mediante reuniones periódicas en diferentes lugares. Sus diversos miembros, en estos espacios y en su mayoría aventureros, conversan e intercambian experiencias de exploraciones y aprendizajes de esta nueva o vieja forma de practicar este turismo y prevenir reducir riesgos a los asociados. Estas personas forman una comunidad compartiendo intereses que se asemeja a un comportamiento tribal, similar a otros como los motociclistas en las rutas, pero con características propias. El objetivo de este estudio es comprender las diferentes formas de organización e interés dentro de esta comunidad rodantera. Se utilizaron encuestas personalizadas y entrevistas con líderes de la asociación para identificar percepciones, analizar la experiencia, objetivos de la organización y demás problemas que surgen. Se observa que esta forma de turismo desafía los territorios y las sociedades por las que transitan estos turistas. Y a su vez, estos grupos organizados, responden a una necesidad interna de la propia comunidad y comienzan a abordar los conflictos e implicaciones que presentan los lugares, espacios habitados y transitados por los caravaneros.

Palabras claves: ranchomovilismo; Turismo rodantero; caravanista; asociación: comunidad.

AS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS DA COMUNIDADE DE TURISMO ROLAMENTO NA ARGENTINA

RESUMO: O turismo tem muitas formas de desfrutar de lazer e recreação e o caravanismo combina mobilidade com valores de sustentabilidade, liberdade e convivência comunitária. Existe esse tipo de turismo em que os viajantes levam suas casas em seus veículos. Estes são turistas nômades. A Argentina possui três

organizações de turismo itinerante que representam a comunidade dedicada a esse tipo de turismo móvel. Eles se autodenominam Associações de Turismo de Ranchomóvil ou Rodanero. Essas organizações trabalham por interesses comuns, forjando uma memória e celebrando o encontro por meio de reuniões periódicas em diferentes lugares. Seus diversos integrantes, nesses espaços e em sua maioria aventureiros, conversam e trocam experiências de explorações e aprendizados sobre essa nova ou antiga forma de praticar esse turismo e prevenir e reduzir riscos aos associados. Essas pessoas formam uma comunidade que compartilha interesses que se assemelham ao comportamento tribal, semelhante a outros, como motociclistas nas estradas, mas com características próprias.

O objetivo deste estudo é compreender as diferentes formas de organização e interesse dentro desta comunidade em movimento. Foram utilizadas pesquisas personalizadas e entrevistas com líderes da associação para identificar percepções, analisar a experiência, objetivos da organização e outros problemas que surgirem. Observa-se que essa forma de turismo desafia os territórios e sociedades por onde esses turistas transitam. E, por sua vez, esses grupos organizados respondem a uma necessidade interna da própria comunidade e passam a abordar os conflitos e implicações apresentados pelos lugares, espaços habitados e percorridos pelos caravaneiros.

Palavras-chave: ranchomovilismo; Turismo rodante; caravanista; Associação: Comunidade.

THE SOCIAL ORGANIZATIONS OF THE ROLLING TOURISM COMMUNITY IN ARGENTINA

ABSTRACT: Tourism has many ways to enjoy leisure and recreation, and caravanning combines mobility with values of sustainability, freedom and community coexistence. There is this type of tourism in which travelers take their homes in their vehicles. These are nomadic tourists. Argentina has three itinerant tourism organizations that represent the community dedicated to this type of mobile tourism. They call themselves Ranchomóvil or Rolling Tourism Associations. These organizations work for common interests, forging a memory and celebrating the meeting through periodic meetings in different places. Its various members, in these spaces and mostly adventurers, talk and exchange experiences of explorations and learn about this new or old way of practicing this tourism and prevent and reduce risks to the associates. These people form a community sharing interests that resemble tribal behavior, like others such as motorcyclists on the roads, but with their own characteristics.

The aim of this study is to understand the different forms of organization and interest within this rolling community. Personalized surveys and interviews with leaders of the association were used to identify perceptions, analyze the experience, objectives of the organization and other problems that arise. It is observed that this form of tourism challenges the territories and societies through which these tourists travel. And in turn, these organized groups respond to an internal need of the community itself and begin to address the conflicts and implications presented by the places, spaces inhabited and traveled by the caravanners.

Keywords: ranchomovilismo; rolling tourism; caravanist; Association: Community.

INTRODUCCIÓN

El Turismo tiene muchas formas de disfrutar el ocio y el esparcimiento y el caravanismo combina movilidad con valores de sostenibilidad, libertad y convivencia comunitaria. Se distingue del turismo de masas por priorizar la experiencia, el contacto con la naturaleza y las relaciones humanas genuinas. *Es un tipo de turismo más libre e independiente, que se caracteriza por la estancia en unidades móviles — como tiendas, remolques, caravanas o vehículos recreativos, combinando transporte y alojamiento (Darley et al., 2017; Patterson et al., 2015; Jaković et al 2024).*

Es un turismo que se caracteriza porque los viajeros llevan su hábitat en su movilidad ya sea arrastrada o integrada al vehículo. Se los denomina, a los turistas como rodanero/caravanista/ranchomovilista y a la acción Turismo rodanero. Utilizan vehículos como motorhome, casas rodantes u otros y a estos automóviles se lo llama Vehículo Recreativo (VR).

En Argentina, casa rodante se le dice a todo vehículo recreativo que contenga alguna comodidad para el pernocte en el mismo aun cuando ésta sea solamente un colchón inflable y un anafe portátil, por eso los grupos son Motor-home o casa rodante motorizada, casa rodante de tiro o no motorizada, camper, camperizados (combi), y eventualmente carpas de techo (M. Pistorio, comunicación personal, mayo de 2024)

El VR es usado por personas solas o en grupos familiares/amigos. Brinda comodidades que los transporta y permite dormir, estar y elaborar alimentos. Este confort les habilita en la trashumancia, en paseos y viajes, que pueden ser cortos y/o de largos recorridos y en tiempos variables. Es un grupo de personas que se caracteriza por tener intereses, necesidades y problemas comunes para realizar esta práctica, conformando una comunidad. Recorren territorios en búsqueda de sensaciones de libertad y de habitar en contacto con la naturaleza. Pueden viajar en forma solitaria, en grupo y/o en comunidad.

Si ha de existir una comunidad en un mundo de individuos, sólo puede ser (y tiene que ser) una comunidad entretejida a partir del compartir y del cuidado mutuo (Zygmunt Bauman, 2006, p.147)

En estos viajes de tipo nómade, transitan lugares urbanos, rurales y espacios abiertos de naturaleza; por rutas y/o caminos en buenas condiciones o no. El estado de la infraestructura vial y espacios de estacionamiento/parada/camping son importantes para este sector. Efectúan este turismo en tiempos libres, definiendo un estilo de vida, que puede durar días, meses o años.

Es un sector que, para poder realizar este turismo, tiene necesidades de sectores habilitados y/o permitidos para aparcar, como playones gubernamentales y/o privados, con servicios de provisión luz, agua potable, sanitarios y lugares para descargar aguas negras y grises (productos de desecho del uso en los vehículos recreativos).

... son dependientes de servicios de provisión de agua y energía (en algunos casos) y descargas de aguas usadas... (M. Pistorio, comunicación personal, mayo de 2024).

La Argentina tiene tres asociaciones ranchomovilistas con personería jurídica. Estas organizaciones los agrupa y los encuentra en espacios comunes. Tienen sedes sociales, donde planifican actividades como reuniones, encuentros presenciales, comunicación, servicios, beneficios y viajes en conjunto. Paralelamente en las redes sociales también se hallan y comunican donde intercambian información y difusión. Estas cumplen solo esa función.

El objetivo de este trabajo es conocer las distintas formas de organización de esta comunidad y el interés para asociarse.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de carácter exploratorio, apunta a identificar y analizar, mediante las percepciones, conocimiento y experiencia de los dirigentes de las asociaciones de turismo rodaneros, considerando la vivencia como líderes líderes de las organizaciones y turistas rodaneros. Se realizó encuestas personalizadas, grupales y entrevistas a estos actores. Esta propuesta de trabajo conlleva una mirada de tipo interdisciplinar, hacia el sector de turismo rodanero, el ámbito donde actúan y al trabajo de dirigente que realizan estos líderes en interacción con el ambiente natural y social. En la fase de abordaje, se trabajó con información secundaria a través de una revisión de material bibliográfico. Las entrevistas se conformaron con preguntas abiertas a fin de ser contestadas por el entrevistado con sus propias palabras, permitiendo total libertad en las respuestas. Grabadas por App “Grabadora de Voz Fácil” (2.9.2) y transcrita mediante TurboScribe (<https://turboscribe.ai/>).

El intercambio de los rodaneros ... el caravanismo se caracteriza por cierto tipo de libertad e independencia, y las visitas suelen reservarse exclusivamente para destinos en la naturaleza, sin ruido ni aglomeraciones turísticas (Caldicott, 2020)

Esta comunidad tiene necesidades de comunicación e intercambio, como todo grupo con fines comunes. Buscan tener espacios físicos y virtuales de pertenencia para su reconocimiento donde expresan sus gustos, coincidencias y necesidades.

Se comunican de forma directa por teléfono o presencial y/o virtual mediante el uso de las redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X, etc.). En el afán de compartir, expresan en sus encuentros y comunicaciones, los diferentes lugares recorridos, atractivos conocidos y por conocer, productos turísticos que van visualizando y desean compartir. Realizan los encuentros presenciales en sus sedes sociales y/o en lugares de acampar, en viajes que organizan grupalmente. Estos son estacionamientos/aparcamiento en los campings, espacios privados o gubernamentales. Por ejemplo: Playones en localidades: El Chaltén en la provincia de Santa Cruz o en Daireaux -en el polideportivo- y Carhué -en espacio perteneciente a la Municipalidad- en la provincia de Buenos Aires con permisos para establecerse y seguridad.

...fomenta el desarrollo de infraestructuras complementarias, como áreas de servicio, campings especializados y rutas turísticas adaptadas, contribuyendo al crecimiento económico de las regiones receptoras (Jaković et al, 2024).

Otros espacios, privados e informales, son los playones en las estaciones de servicios de empresas particulares a lo largo de las rutas, que acceden a los viajantes acampar/estacionar y usar sus servicios. Ejemplo: en la Ruta 14 a la altura entrada de Federación a 105 km de Concordia en Entre Ríos -Empresa YPF- o en Realicó, La Pampa -Empresa YPF- o Ruta 9 Km 666 en Río Segundo o Dean Funes en Ruta 60, también Córdoba -Empresa YPF- o Playa Bonita, Chubut -Empresa Puma- o Perito Moreno, Santa Cruz - Empresa Axión-.

Las zonas balnearias son lugares requeridos por esta comunidad para acampar. Ejemplo: en la localidad de Reta (Provincia de Buenos Aires) en los balnearios Mary Sol y Orense está habilitado para establecerse. Pero otros municipios como en Monte Hermoso (Pcia. de Buenos Aires) hay legislación Municipal que limita el estacionamiento en gran parte del municipio.

Habitualmente se instalan en camping Gubernamentales o privados. Estos están habilitados y permiten el estacionamiento para motorhome o casas rodantes, camper, trailers, auto con carpa de techo y otros. Sin embargo, no todos los campings presentan espacio para VR. Por ejemplo: en la provincia de Catamarca, en el Municipio de Tinogasta, hay 8 establecimientos de camping. Pero solo dos poseen espacio para vehículos recreativos. Asimismo, en el área privada, la Asociación Civil automóvil Club Argentino (ACA) de los 15 establecimientos recreativos solo dos poseen espacio para este sector (Walter y Brembatti 2024).

LAS ORGANIZACIONES DE LOS CARAVANISTAS

Las asociaciones de caravanistas desempeñan funciones sociales clave que van más allá de la promoción del caravanismo como modalidad turística. Estas organizaciones contribuyen significativamente al desarrollo comunitario, la sostenibilidad ambiental y la integración social. Buscan el fomento del turismo sostenible y responsable, impulsar la economía local, la promoción de la convivencia y la integración social, la defensa de derechos; la representación institucional y la educación y sensibilización ambiental. La Argentina tiene tres organizaciones conformadas por turistas rodanteros. Estas tienen aproximadamente cada una unos 100 socios, aproximadamente y de forma permanente. Se agrupan y se encuentran en espacios definidos y virtuales.

Hombres y mujeres buscan grupos a los que puedan pertenecer, de forma cierta y para siempre, en un mundo en que todo lo demás cambia y se desplaza, en el que nada más es seguro (Hobsbawn, 1996; Bauman, 2006)

Tienen apertura a incorporar nuevos socios y se vinculan principalmente presencial, virtual, en encuentros y salidas de forma organizativa y para la gestión. Son parte de la Asociación Sudamericana de Ranchomovilismo (ASR) que la integran Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

Asociación Ranchomovil de Buenos Aires (RMBA)

Es una organización que tiene su sede social en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Fue fundada hace 50 años, en 1975. Es la primera con personería jurídica en la Argentina. Sus asociados tienen encuentros periódicos para realizar actividades de dirigenciamiento y de esparcimiento en su local de CABA. Efectúan reuniones, almuerzos y/o cenas de camaradería en esta sede. Son los creadores de los viajes en caravana de VR llamada "las salidas" actividad de recorrer en forma grupal los socios con sus motorhome, casas rodantes, trailes y otro tipo de vehículo a lugares lejanos de Buenos Aires en caravana.

El modo de caravana nació con nosotros. Comenzó acá en el Rancho Móvil de Buenos Aires. Hicimos una caravana histórica en el año 83. Claro. Se llamó -Caminos de Hielo- donde participaron 105 casas rodantes. (J. Pérez Ripoll, Comunicación personal, mayo de 2024).

Esta actividad de caravana de autos es una práctica particular que consta de un viaje en grupo, de una importante cantidad de vehículos recreativos, a un determinado lugar donde se acampa en paradas intermedias y se comparte el viaje hasta un determinado punto. Este recorrido es planificado por la organización, durante el año, previendo todas las necesidades para este fin. Utilizan tecnología de la información como las redes sociales para comunicarse (WhatsApp/otras). En este grupo de red se les informa e invita a actividades mensuales y a inscribirse para sumarse a las salidas que se van a hacer.

El que quiere ir, se inscribe, exactamente. Tenemos una encuesta digital donde... vos pones sí o no... .. la tecnología (para la comunicación) la vamos utilizando mejor. (A. Turko, Comunicación personal, mayo de 2024).

Se planifican en invierno y en verano estas salidas durante dos y/o tres semanas. Tiene un costo que incluye gastos que se realizan en forma grupal. Constituyen una comisión, que va en esa caravana, y es la que se encarga de pagar los gastos grupales en los distintos lugares recorridos en conjunto.

La (salida) del verano es muy complicada hacerla porque la gente sale con sus familias hace sus vacaciones. Pero el invierno es bastante concurrido. Estas son más organizadas. (J. Pérez Ripoll Comunicación personal, mayo de 2024)

El Rancho móvil Buenos Aires tiene 125 asociados, entre varones y mujeres que se inscriben a la asociación, uno por familia generalmente. Participan familias, parejas, matrimonios, personas solas (solteros, viudos, etc.).

Asisten mujeres también. Este es un club básicamente familiar. Algunas mujeres son socias de club. En una época tenía que hacerse socio el hombre. Era un poco machista. Claro, antiguamente. (A. Turko, Comunicación personal, mayo de 2024).

Tienen un reglamento de la asociación, pero no de convivencia, se rigen por un decálogo oral donde prevalece lo que llaman “buenas costumbres” en ella consideran “...no se habla ni de política, ni de religión, ni de fútbol. Para no generar rispideces” (J. Pérez Ripoll, comunicación personal, mayo de 2024). En las reuniones o encuentros se habla principalmente de viajes, de tipos de Motorhome, del equipamiento de las casas rodantes como: la estufa, la heladera, motores, tanques de agua, etc. También sobre los ambientes naturales, rurales y urbanos, los lugares para acampar, etc.

...el equipamiento puede ser variado ej.: paneles solares, tanques aguas claras y servidas, generadores, etc. (M. Pistorio, comunicación personal, mayo de 2024).

Los problemas más frecuentes comentados son: el tema de las licencias para conducir, donde la Argentina se divide en para autos, camiones, colectivos diferenciados por kilogramos transportados. Y aún no existe licencia diferenciada para Motor home y/o casas rodantes. Otro tema es donde guardar en Buenos Aires (ciudad grande) el vehículo recreativo si no se tiene garaje en su casa “El tener una rodante acá en Buenos Aires es la figurita difícil de dónde guardar” (A. Turko, comunicación personal 2024).

También expresaron la falta de caminos adecuados, en particular, las vías no asfaltadas (ripio o tierra). El transitar en estos caminos dificultosos con el vehículo recreativo produce mucho movimiento e inestabilidad. Los elementos que se dañan son los de alojamiento (elementos de la cocina, las puertas rebatibles, los muebles, la ropa). Y en cuanto a los municipios, la falta de espacios o lugares amigables con el Turismo con vehículo recreativo. Aun no existe una reglamentación adecuada que regularice el aparcamiento libre y/o controlado en los diferentes municipios del país y donde existe, esta medida es muy dispar, según la provincia de Argentina es incompleta y con limitaciones para este turismo.

...nosotros pedimos (a los Municipios) que no prohíban, multen. No hace falta prohibir. Lo primero que hacen es prohibir la actividad. De esta manera, no se puede estacionar. Pedimos que no prohíban, multen al infractor...” (J. Pérez Ripoll, comunicación personal, mayo de 2024).

Opinan que existe un nuevo turista rodanero que no ha adquirido ciertos criterios y no posee información, capacitación y/o instrucción de como transitar y es el que no está asociado. Generando problemas que surgen por desconocimiento, motivos y acciones que no respetan las normas del lugar y descuidan el medio ambiente. Por ejemplo, descargas de las aguas usadas (grises y negras) en lugares inadecuados, acampar en cualquier lugar (sacar los elementos de confort fuera del vehículo, desplegar toldos, etc.), estacionar en lugares no aceptados por el municipio o espacio privado o calles con prohibiciones, entre otras.

Asociación Rancho Móvil Argentino La Plata

Esta agrupación social tiene una sede en la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, y otra sede, en calles 197 y 68 en la localidad de L. Olmos dentro del Gran La Plata. Esta última, es un predio Recreativo/Camping denominado “El Campito” que posee estacionamiento para VR. Esta organización fue fundada en 1984, es la segunda en Argentina. Tiene personería jurídica y está inscripta en la Municipalidad de La Plata, en el registro de entidades públicas. Tienen una revista mensual digital llamada “Al Sol” donde difunden las actividades de la asociación y los eventos sociales a organizar.

Tienen aproximadamente 100 asociados activos y el radio de pertenencia de los socios vinculados a esta organización son de los alrededores de La Plata, pero hay asociados más alejados, como de la Ciudad A. de Buenos Aires, el área metropolitana de Buenos Aires, y otros más alejados; en menor cantidad.

...tenemos cada vez más socios que vienen hasta de capital, de Buenos Aires, de Lomas de Zamora, de Adrogué, de Banfield, de Quilmes. También de otro lado, tenemos algunos socios de Mar del Plata (C. Kilanoswki, comunicación personal, agosto de 2025).

Desarrollan una vida social de encuentros frecuentes en El Campito de la asociación, donde festejan, a lo largo del año, diferentes eventos sociales (día del niño, día de la independencia, día del amigo, etc.). Este espacio es para los socios, pero también ofrecen a terceros, como la organización Scouts, servicio de camping. Planifican y organizan viajes grupales e individuales, son planificados por la comisión directiva y difundidos por las redes sociales y/o revista digital Al Sol que publican regularmente.

...acostumbramos a viajar en grupo, en caravana, como decimos nosotros. O viajamos a veces individualmente solo a algunos lugares... hicimos dos grupos de salidas distintos. Un viaje más largo que fue al norte a Catamarca, a la fiesta del Poncho y después se siguió hasta Salta. Algunos han vuelto en estos días y otros todavía andan por allá. Y después otro grupo fue a Saladillo. Y vamos todos los años. Normalmente somos invitados a la fiesta que hacen anualmente los estudiantes de Saladillo. (A. Contreras, comunicación personal, agosto de 2025).

En la comisión directiva tienen participación de mujeres. Dos integrantes de los Once integrantes de la misma. Hay socias que tiene su VR y los conducen exclusivamente.

...no son muchas (mujeres), pero sí existen. Y después muchas otras mujeres son acompañantes de sus maridos, que también viajan en los Motorhome o en las casas rodantes. Pero sí tienen una participación decisiva en la parte complementaria de la actividad, sobre todo en la organización de fiestas, en la parte de compartir las comidas, los almuerzos, las cenas. (H. Álvarez, comunicación personal, agosto de 2025).

Los principales problemas que definen como dificultad, es disponer de lugares para acampar y/o estacionar con descarga para las aguas grises (usadas para lavado de utensilios) y las aguas negras (uso de descarga de los baños) teniendo en cuenta el cuidado debido para la sostenibilidad del medio ambiente. Otro problema es, en los diferentes destinos que se visita, las limitaciones en los centros urbanos y urbano-rural el estacionamiento con lo VR. Reiteran al igual que Ranchomovil de Bs As, hay una falta de reglamentación para detenerse y/o acampar en los diferentes municipios del país que hace dificultoso transitar las zonas urbanas principalmente. Las poblaciones locales tienen mucho desconocimiento de este tipo de turismo confundiendo la diferencia entre acampar y estacionar.

...es hacer la forma de concientizar al rodanero y a los funcionarios de que a veces acampamos y a veces solamente estacionamos. O sea, la diferencia entre estacionar y acampar es un gris. (C. Kilanoswki, comunicación personal, agosto de 2025).

En el Campito, la asociación posee una pequeña planta de tratamiento donde se hace el vuelco de las aguas grises de los motorhome y casas rodantes. Se organizan para dar capacitaciones de las normas y costumbres, estas las realizan en forma oral y a sus socios. Usan también la revista digital con este fin y tienen un Manual impreso con reglas de uso para la convivencia. Este se entrega a los acampantes en la sede el Campito.

Tienen realizado convenios de servicios con diferentes empresas e instituciones para los socios. Uno de ellos es con el Automóvil Club Argentino (ACA) donde el turista rodanero asociado puede usar todos los campings con beneficios de descuentos similar a los socios del ACA. Son parte de la Asociación Sudamericana de Ranchomovilismo (ASR).

La Asociación Rodaneros de Argentina (ARA)

Es la tercera organización de caravanista de Argentina, es la más reciente creada en 2021. Está conformada por socios de todo el país y son aproximadamente 125 asociados. Son parte de la Asociación Sudamericana de Ranchomovilismo (ASR) al igual que las otras dos asociaciones ranchomovil de Argentina. El fin principal de esta organización es de gestión y de búsqueda de beneficios para el asociado.

Cuando hablan de gestión se refieren a defender las limitaciones y las necesidades que se le presenta al turista rodanero para desarrollar su turismo. Esta organización realiza propuestas para mejorar o incorporar reglamentaciones en los entes gubernamentales y/o privados que pueden limitar al caravanista.

... la diferencia es que ARA nació con otra visión (que las otras organizaciones de Argentina de rodaneros). ARA encontró que había un vacío legal en muchas partes de lo que es el rodanero. Entonces el principal objetivo de ARA es poder interceder ante diferentes entes, turismo, gobierno, para conseguir mejoras, que en realidad son mejoras para todos los rodaneros, no solamente para los socios de ARA. (M. Escribano comunicación personal, septiembre de 2025).

... hoy además de defender los aspectos duros, hemos incorporado un programa de prestadores y servicios. Son los servicios que pueden necesitar el caravanista y puede ser un camping, algún servicio de hotelería, un proveedor de productos para los equipos rodaneros, otras cosas (C. Yapura, comunicación personal, septiembre de 2025)

... de todas las asociaciones somos las que más convenios tiene firmados con muchas entidades. Comercios y camping, donde tenemos importantes descuentos, que es lo que le damos al socio ... además al estar asociados a la ASR, que es la asociación que nuclea Chile, Paraguay, Brasil, Uruguay y Argentina, uno de los puntos del estatuto de la asociación es que todos los convenios de todas las otras asociaciones se comparten (R. Chávez, comunicación personal, septiembre de 2025).

Entre las limitaciones que se presentan es que muchos rodaneros viajan con mascotas. Existe una gran cantidad de lugares que han incorporado ser Pet friendly (Amigos de los animales domésticos) en cambio hay otros que no y su reglamentación no lo permite. Por ejemplo, los parques nacionales y/o provinciales limita la visita con animales domésticos. Impidiendo a parte de esta comunidad (con mascotas) el ingreso a los mismos.

Uno de los temas a atender son las limitaciones en el ingreso de animales a los parques nacionales (L. Antonnaci, comunicación personal, septiembre de 2025).

Estos socios no realizan habitualmente encuentros presenciales, solo en los casos de definición de la comisión directiva y/o Asamblea estatutaria. Los encuentros sociales aún no están incorporados a vida de la asociación, pero está en su planificación futura. Uno de los motivos es la distancia que los separa. Han realizado una encuesta en la cual han relevado información de los socios.

... El rango etario (de ARA) son jubilados o cerca de jubilarse. El promedio (de educación) es secundario o terciario de los niveles. La mayoría tiene casa rodante y después motorhome y una mínima cantidad tiene camper (R. Chávez, comunicación personal, septiembre de 2025).

En el tema de capacitación, no tienen implementado un sistema formal para el asociado, pero si tienen un acuerdo de convivencia escrito, donde señalan una serie de reglas o de principios básicos donde el rodanero tienen que respetar.

... Y ahí (Manual) hay varios compromisos, ahí está el compromiso de personas con discapacidad, el amigable con la mascota, el ambiental, el legal, hay varios principios (C. Yapura, comunicación personal, septiembre de 2025).

COMENTARIOS FINALES

Las asociaciones de caravanistas son entes sociales fundamentales que contribuyen al desarrollo sostenible, la cohesión social y la dinamización económica de las comunidades que visitan. Su labor va más allá del ámbito recreativo, posicionándolas como agentes activos en la construcción de un turismo responsable y consciente.

Estas asociaciones expresan fines comunes que buscan favorecer y mejorar la calidad de turismo de los rodaneros; no integran aún, el universo de rodaneros de Argentina. Cada una de ellas se diferencian en sus acciones. Las dos primeras organizaciones realizan encuentros de camaradería de forma presencial, utilizando las sedes de sus asociaciones; festejan fiestas patrias, aniversarios, acontecimientos sociales, entre otras actividades. Estos eventos pueden durar un mediodía o varios días dependiendo del objetivo y lugar donde se realiza. Es decir, planifican en y con espacios para acampar o estacionar libremente sus casas rodantes. La tercera asociación principalmente se aboca a la gestión de problemas de la comunidad rodanera defendiendo y/o proponiendo cambios de normas y legislaciones al ámbito privado o gubernamental y se organiza de forma virtual. También busca beneficios de servicios para sus asociados concretado en convenios. Estos acuerdos son positivos para los rodaneros. En cuanto a encontrarse presencialmente, aún no lo han incorporado.

Al respecto, no es importante la sucesión histórica, sino más bien la cuestión de si están basadas primordialmente en una pertenencia sentida de manera subjetiva, o en una compensación y combinación de intereses racionalmente motivada (Schluchter, 2011).

Esta comunidad organizada ha desarrollado una forma gregaria de hacer Turismo en grupo con sus VR. Realizando estos paseos en Caravana llegando a recorrer hasta 1000 km y de hasta 100 socios participando. Logrando concretar, estas actividades de caravanismo, por una gran planificación en el año y con gran adhesión de los socios.

Se visualiza que valoran estar organizados en red a nivel local, nacional y sudamericano. Esto lo demuestra que las tres están asociados la organización supra ASR junto con otros Clubes -de iguales características- de Chile, Uruguay, Brasil y Paraguay.

Se observa que estos turistas con su forma de turismo interpelan a los territorios que atraviesan y a las sociedades que territorios que visitan. Produciendo distintas reacciones a estos pobladores locales al encontrarse con cada comunidad. Estas crisis van de la aceptación hasta el rechazo; de tipo formal o informal. Algunas con reglamentaciones que limitan algunos aspectos de este turismo y otras, por métodos indirectos, sin motivos y uso de la fuerza pública. Algunos municipios han dictado resoluciones/disposiciones con el fin organizar esta convivencia determinando lugares donde acampar y lugares donde estacionar.

Aún hay una falta de espacios privados y gubernamentales para acampar y/o estacionar y sin infraestructura necesaria para recibir a los turistas rodaneros con los servicios especiales que necesitan los VR.

CONCLUSIONES

Los turistas rodaneros están representados en la Argentina por estas tres organizaciones. Estas asociaciones están conformadas por un número limitado de socios y existe un desconocimiento del número total de caravanistas en la Argentina. Se observa que la planta turística necesaria para este sector aún está en desarrollo faltando conocimiento que necesita este sector para hacer un óptimo turismo, en las áreas gubernamentales y en las privadas.

Estos grupos organizados responden a una necesidad interna de la misma comunidad y comienzan a dar respuesta a los conflictos e impuncias que surgen en los espacios de Argentina que van habitando y transitando los turistas rodaneros. Las capacitaciones informales que van transmitiendo en sus encuentros y las gestiones con el medio gubernamental y privado que realizan, ayudan a integrar a este grupo al medio social, logrando aceptaciones y creación de infraestructura para el uso del turismo rodanero. Los usuarios de estas asociaciones no representan el universo de rodaneros que hoy existe la Argentina y aun no se ha desarrollado herramientas para cuantificar el número potencial de turistas que practican este turismo.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA Y ENTREVISTAS

BAUMAN Z. (2006) Comunidad en busca de seguridad en un mundo hostil Ed. Siglo XXI de España editores SA. Pág. 157. Segunda edición, septiembre. Madrid

DARLEY, T., LAMBERT, C., & RYAN, M. (2017). *Uso de redes sociales por parte de los "nómadas grises" en sus viajes en caravana. Information Technology & Tourism*, 17, 379–398.

JAKOVIĆ, B., GOLUB, B., & KOVAČEVIĆ, M. (2024). *Karavaning kao održivi segment kamping turizma? Prikaz teorije i prakse [¿El caravanismo como segmento sostenible del turismo de camping? Análisis teórico-práctico]. Oeconomica Jadertina*, 1, 126–140. <https://doi.org/10.15291/oec.4247>

HOBBSAWM E. (1996), The cult of identify politics *New Left Review*, 217, p.40,
Patterson, I., Pegg, S., & Litster, J. (2015). *Beneficios de las estancias cortas en viajes en caravana: experiencias de los "nómadas grises" en Australia. Tourism Recreation Research*, 40(3), 361–373.

SCHLUCHTER W. (2011) Ferdinand Tönnies: Comunidad y Sociedad. *Signos Filosóficos*, vol. XIII, núm. 26, julio-diciembre. pp. 43-62.

WALTER, P. Y BREMBATTI L. (2024) La Comunidad Rodantera en el Turismo de Naturaleza. 2das Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad: Productos locales e identidades en escenarios globalizados de consumo y comercialización. 25, 26 y 27 de septiembre.

ÁLVAREZ, H. (2025). Secretario de la Asociación Rancho móvil argentino de La Plata. 1de agosto.

ANTONNACI, L. (2025). Segunda Vocal de la Asociación de Rodanteros de Argentina. 3 de septiembre.

CONTRERAS, A. (2025). Prosecretario de la Asociación Rancho móvil argentino de La Plata. 1de agosto.

CHÁVEZ, R. (2025). Secretario de la Asociación de Rodanteros de Argentina. 3 de septiembre.

ESCRIBANO, M. (2025). Primer Vocal de la Asociación de Rodanteros de Argentina. 3 de septiembre.

KILANOSWKI, C. (2025). Vocal de la Asociación Rancho móvil argentino de La Plata. 1 de agosto de 2025.

PÉREZ RIPOLL, J. (2024). Presidente y secretario de la Asociación Rancho móvil de Ciudad de Buenos Aires. 8 de mayo.

PISTORIO, M. (2024) Conductor del programa Autocamping TV. Ciudad de Buenos Aires (@youtube). 8 de mayo.

TURKO, A. (2024). Presidente y secretario de la Asociación Rancho móvil de Ciudad de Buenos Aires. 8 de mayo.

YARYURA, C. (2025). Presidenta de la Asociación de Rodanteros de Argentina. 3 de septiembre.

Submetido em: 10/2025

Aprovado em: 03/2026