

# METODOLOGÍA ETNOGRÁFICA CONECTIVA PARA LOS ESTUDIOS DE CINE-EDUCACIÓN EN INTERNET

Melisa Jimena Iglesias<sup>1</sup>

**RESUMEN:** El presente artículo busca reflexionar acerca de un abordaje metodológico para los estudios en cine-educación que contemple el contexto digital que propicia internet. Imbricado espacio, en el que cada vez más, se desarrollan, conviven y modifican las interacciones entre personas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Las investigaciones de cine educación no pueden ser ajenas a una realidad que sólo encuentra sentido en la multiplicidad de prácticas sociales ejercidas dentro (*online*) y fuera (*offline*) de la web, para ello, se propone un enfoque conocido como metodología etnográfica conectiva elaborado por la autora, Christine Hine, para el estudio de las prácticas educativas audiovisuales (termino que se cree más conveniente). A través de este enfoque los entornos virtuales, serán considerados como puntos de ingreso al trabajo de campo y soporte de registro de intercambios, prácticas y reflexiones del investigador sobre el medio y sus usuarios. El diseño de la etnografía conectiva busca entonces, explorar los vínculos sociales, comprender cómo se constituyen y qué transformaciones provocan en la cultura educativa. Realizando una tarea tan exploratoria como introspectiva. Esta propuesta prevé brindar a las futuras investigaciones que exploren las prácticas educativas audiovisuales, herramientas y técnicas metodológicas, que complementen a las tradicionales aumentando las líneas posibles de estudio de una realidad multisituada.

**PALABRAS CLAVES:** Etnografía conectiva; TIC; Entornos virtuales; Internet; Cine-educación.

## CONNECTIVE ETHNOGRAPHIC METHODOLOGY FOR EDUCATION FILM STUDIES

**ABSTRACT:** This article reflects a methodological approach to studies in film education that contemplates the digital context that the internet propitiates. Imbricate space, in which more and more, the interactions between people and information and communication technologies (ICT) are developed, coexist and modify. Film education research cannot be alien to a reality that only makes sense in the multiplicity of social practices exercised within (*online*) and outside (*offline*) of the web, for this purpose, an approach known as connective ethnographic methodology developed by the author, Christine Hine, for the study of audiovisual educational experiences. Through this approach, virtual environments will be considered as points of entry to field work and support for the exchange of exchanges, practices and reflections of the researcher on the environment and its users. The design of connective ethnography then seeks to explore social ties, understand how they are constituted and what transformations they cause in the educational culture. Performing a task as exploratory as introspective. This proposal envisages providing future research in film education with tools and methodological techniques that complement the traditional ones, increasing the possible lines of study of a multisituated reality.

**KEYWORDS:** Connective Ethnography; TIC; Virtual environments; Internet; Cinema education.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Tucumán y doctoranda en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Jujuy. Actualmente se desempeña como Becaria Doctoral de CONICET (2015-2020) y productora audiovisual. Desarrolla sus funciones en la Unidad Ejecutora CISOR CONICET -UNJU y el CICNA UNJU. Sus estudios abordan la gestión del patrimonio audiovisual en entornos virtuales, durante el periodo 2010-2015 en la Universidad Nacional de Jujuy. E-mail: melisaiglesias@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

Es un hecho constatado que la virtualidad hoy en día, es un fenómeno que excede a la información, la comunicación y las industrias culturales, ya que es parte integral de la vida social. Su presencia en el sistema educativo junto a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es un dato innegable en los últimos años.

Los cambios provocados por internet, han acelerado las transformaciones en los consumos audiovisuales a diferencia de lo que pasó durante el surgimiento de los medios clásicos como el cine y la televisión. Este proceso, ha tenido lugar en los últimos años del siglo XX y se ha desarrollado enérgicamente durante el siglo XXI, tanto así, que los Estados se han hecho eco de esta coyuntura y en diversas ocasiones se ha legislado, planificado y estructurado programas educativos que contemplan la inserción de las nuevas tecnologías, medios y lenguajes audiovisuales en la educación. En un intento por acompasar las instituciones educativas a la insoslayable mutabilidad de la sociedad contemporánea.

Partimos de la propuesta de Clarembeaux (2010) quien hace referencia a estos cambios y propone una adecuación en los estudios de cine-educación, “Sería, tal vez, más exacto hablar de educación para la imagen animada, pues la imagen cinematográfica ha terminado hoy día por quedarse aislada” (p.26) se entiende que por aislada, el autor pone en evidencia que el cine en la era digital ya no es sólo cine, es en cambio, una experiencia mucho más compleja en la que se mezclan las prácticas virtuales a las que se hace referencia en este escrito. Y sobre ello el autor agrega,

En su aprendizaje, en sus códigos, en sus referencias, en su entorno cotidiano, la imagen cinematográfica resulta prácticamente indisoluble de la imagen televisiva, de la imagen del vídeo, de la imagen digital que suele encontrarse en la web y de las imágenes que se capturan con móvil o de las imágenes que se ven en el ordenador portátil o en una de estas numerosas pantallas que pueblan nuestros días y nuestras noches.(...)este universo indiferenciado donde imágenes y sonidos que integran la cotidianidad de los jóvenes a quienes tenemos que educar en el concepto y en la práctica de la imagen (CLAREMBAUX, 2010, p. 26).

La razón por la cual el autor habla de que todas las imágenes se han vuelto indisolubles se deben al fenómeno de la convergencia digital<sup>2</sup>, el desarrollo de internet y el abaratamiento de las tecnologías que permiten y amplían el acceso al consumo de las imágenes. A pesar de que Clarembeaux (2010) plantea el término ‘imagen animada’ en vez de hablar de cine, desde este trabajo se prefiere utilizar el concepto audiovisual para hacer referencia a todo tipo de imagen en movimiento, es por ello que hacemos alusión a prácticas educativas audiovisuales.

---

<sup>2</sup> Convergencia mediática, cultural o digital, la misma incluye la fusión de diferentes industrias de la comunicación y empresas de medios concentradas en grandes corporaciones de telecomunicaciones que ofrecen desde servicios de internet, hasta la producción de contenidos en plataformas de video a demanda, aplicaciones, videojuegos e inteligencia artificial. En efecto, presenciamos una transformación simbólica y cultural que se extienden más allá del plano tecnológico, para abarcar también el aspecto económico, de prácticas sociales, de política pública y el de regulación, ya que posibilita (o no) el acceso a los contenidos y en algunos casos al conocimiento.

Así pues, la incorporación de la producción audiovisual en las prácticas pedagógicas ha sido impulsada, en el mundo, por diversos organismos internacionales, estados, instituciones privadas, que, determinados por los cambios tecnológicos y las ventajas de la digitalización, han tratado de adecuarse a modelos internacionales, presiones sociales, culturales y económicas propias de la agenda geopolítica.

Dicha heterogeneidad, no permite hallar comunes denominadores (FLORES y BECERRA, 2005) del fenómeno y constituye la primera dificultad para el estudio y entendimiento de estas prácticas educativas. Pese a ello, se destacan múltiples y ricas experiencias en la introducción de estas herramientas en el aula en América Latina (DUSSEL y QUEVEDO, 2010), que brindan muestras de la existencia de políticas que buscan acompañar estas transformaciones, sumarlas al mundo educativo y orientarlas en una dirección determinada. Sin embargo, se debe señalar que faltan estudios locales, planificación a largo plazo, y una adecuación de los marcos institucionales educativos a los contextos de convergencia digital.

El presente trabajo alude a esta problemática y propone un abordaje metodológico para los estudios de educación y audiovisuales en internet, que contemple dentro del tejido social los espacios virtuales, donde cada vez más, se desarrollan, conviven y modifican las interacciones entre personas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Para ello, se propone un enfoque conocido como metodología etnográfica conectiva elaborado por la autora, Hine (2004, 2009, 2015), para el estudio de las experiencias educativas audiovisuales, en tanto prácticas realizadas por docentes y alumnos en internet.

En términos generales, se considera al enfoque etnográfico conectivo como una propuesta para establecer relaciones de conocimiento en el tiempo y en los múltiples espacios donde se dan los procesos sociales. Los estudios de internet son una disciplina proveniente de tradiciones heterogéneas que convergen en pensar a la práctica virtual como una unidad de estudio (Fardella y Caravajal, 2018) alternativa para pensar lo social. A través de este enfoque, los entornos virtuales, serán considerados como puntos de ingreso al trabajo de campo y soporte de registro de intercambios, prácticas y reflexiones del investigador sobre el medio y sus usuarios.

En este sentido, el estudio de la realidad social “es el resultado ineludible de las categorías que usamos para hablar de ella y de nuestras estrategias para ponerla en manifiesto” (FARADELLA y CARAVAJAL, 2018, p.11) y producir conceptos. Por ello, queda insistir en la potencialidad de una metodología que utiliza el lenguaje audiovisual para precisar y dar vida a experiencias cotidianas y locales, que se construyen en entornos virtuales. Que como pone en manifiesto Lévy (1999) la virtualidad tiene poca afinidad con lo falso, lo ilusorio o lo imaginario. “Lo virtual no es, en modo alguno, lo opuesto a lo real, sino una forma de ser fecunda y potente que favorece los procesos de creación, [y] abre horizontes” (p.8).

De esta manera el trabajo abordará la propuesta de etnografía conectiva de Hine (2004,2009, 2012,2015) como herramienta metodológica entendiendo que el objeto de estudio no siempre debe dirigirse a la producción de objetos audiovisuales, o al visionado y elaboración de actividades cinéfilas en el aula, como único reducto material donde acontecen las practicas, en el caso del cine educativo. Sino a la relación de lo audiovisual en cuanto prácticas situadas en la red, atravesadas por las diversas lógicas de consumo cultural que, sin duda, también forman y transforman la educación. Esta orientación parte del estudio de la imagen como “producto cultural que abarca de forma integral tanto la fotografía, el cine, el vídeo, las redes sociales y los productos multimedia” (Ardèvol,1998, p.1) como así también loscelulares, la realidad virtual y otros dispositivos. Internet está tan incorporado en las prácticas visuales cotidianas queresulta incomprensible no tener en cuenta esta imbricación al estudiar cualquier aspecto de lasculturas contemporáneas; sus usos sociales y sus aportes a la formación de identidades colectivas.

Asimismo, este trabajo intentará sintetizar los principales aspectos que intervienen en la metodología propuesta, y posteriormente se tomará la experiencia realizada en la investigación (aún en proceso) para optar el grado de doctor de la autora de este trabajo, como puntapié inicial para problematizar la adaptabilidad del método etnográfico conectivo en Internet para el estudio de contextos educativos locales. Y las técnicas empleadas para la recolección y acopio de los datos en la web.

Conjuntamente se reflexionará a partir de dos aproximaciones, que trazan el enfoque en el que se pretende ahondar.

1. La primera aproximación parte del supuesto que los estudios de cine-educación suelen incorporar una perspectiva lineal descendente, en la cual se parte de políticas de estado, movilizadas por agendas geopolíticas y organismos internacionales, que atraviesan instituciones educativas, educadores y alumnado en una última instancia. Es decir, que va de lo general a lo particular, de lo impuesto y normativo a lo casuístico. La propuesta metodológica que se trabajará aquí, al igual que las técnicas pretenden desandar estos caminos tradicionales para volcar la mirada en el anárquico mundo de internet, y develar cuáles y cómo son las practicas audiovisuales existentes en entornos virtuales de educación formal y no formal. Una etnografía conectiva que colabore con el diseño de productos y servicios educativos a partir del mayor conocimiento de las bases, los grupos y las identidades que conviven y se expresan en internet.

2. La segunda aproximación considera a la etnografía virtual conectiva como una herramienta invaluable en la evaluación de políticas públicas ya implementadas. Puesto que su uso permite el acceso a una cantidad ingente de datos, opiniones, publicaciones e información oficial y no oficial que trasluce los claros y oscuros de una política en un tiempo determinado.

Además, y con ánimos de dejar expuesta una temática que compete a todos los investigadores interesados en cine-educación se abordará la problemática de los archivos digitales en línea. Miles de páginas webs y plataformas digitales que albergan estudios, films, y todo tipo de archivos que

dependen de la continuidad de una política, o del pago de un hosting para no perderse para siempre en el naufragio de internet. Existe una falta de comprensión en la importancia de asegurar el resguardo y salvaguarda de la cultura digital para las generaciones futuras en el anárquico régimen de la red, por este motivo se propondrá el uso de una herramienta que brinda *Internet Archive*, que se cree muy interesante para rescatar algunos archivos de páginas web que ya han sido dadas de baja.

## PRINCIPALES ASPECTOS DE LA METODOLOGÍA ETNOGRÁFICA CONECTIVA DE CHRISTINE HINE

Hine en 2004 elabora un libro que responde a todas las preguntas iniciales sobre una etnografía virtual. De tal modo que titula a su investigación sencillamente “Etnografía Virtual”<sup>3</sup>, fruto de una investigación solventada con un premio otorgado a la académica en la Universidad de Brunel (Londres), donde se formó junto a reconocidos sociólogos como Woolgar, Lynch, Irwin, entre otros e impartió cursos sobre “Dinámicas sociales y tecnologías de la comunicación” y “Estudios en comunicaciones y medios” que la introdujeron en la construcción de un método para el estudio de las hasta entonces teorías conocidas como CMC Comunicaciones Mediadas por Computadoras o CMO Comunicaciones Mediadas por Ordenadores. Estudios que ya planteaban a Internet como un lugar donde se gesta una cultura. Estas investigaciones, además, abordaban las interacciones sobre espacios online y contribuyeron ampliamente con el establecimiento de la imagen de Internet como producto de una cultura, en segundo término, en la que se pueden estudiar los usos que las personas confieren a la tecnología. Y desde ahí concebir Internet como un lugar plausible para realizar el trabajo de campo, en tercer término. A partir de estas concepciones de internet, la autora plantea los siguientes interrogantes que buscarán dilucidar su propuesta:

¿Cómo los usuarios llegan a comprender las capacidades y posibilidades de Internet? ¿Qué implicaciones tiene su uso? ¿Qué interpretan de ella entanto medio de comunicación y a quién perciben como audiencia? ¿De qué modo afecta Internet a la organización de las relaciones sociales en el tiempo y el espacio? (...) ¿cómo los usuarios reconcilian lo virtual y lo real? (...) ¿Cómo se desempeñan y experimentan las identidades, y cómo se juzga la autenticidad? ¿Es «lo virtual» experimentado como algo radicalmente diferente y separado de “lo real”? ¿Hay una frontera divisoria entre la vida online y offline? (HINE, 2004, p.17 -18).

Con el objeto de destacar los puntos más importantes a los que arriban estas preguntas y el trabajo integral de Hine (2004, 2009, 2012 y 2015) se expondrán en líneas generales sus postulados más significativos.

---

<sup>3</sup> Luego de esta obra se pueden destacar otras publicaciones de la autora que en esencia son continuas actualizaciones de su tesis inicial planteada en este libro. Entre ellas se puede nombrar: “Virtual Methods” (2005), “Question one. How can qualitative Internet researchers define the boundaries of their projects?” (2009), “Understanding Qualitative Research: The Internet” (2012) y “Ethnography for the Internet” (2015) entre las más importantes, lamentablemente no todas ellas poseen traducciones.

•El enfoque etnográfico: Según Hine (2004) “la etnografía es una metodología ideal para iniciar esta clase de estudios” (p.13), expresa la autora debido que la etnografía clásica consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. De esta manera, sostiene que la etnografía de Internet no puede tener como modelo, fundamento y objeto la presencia física en el lugar tal como lo establece la etnografía clásica, sino que su objeto debe trascender a las relaciones, acciones, los puntos de contacto en los usos de Internet que estrechan la relación online- offline. El etnógrafo en una suerte de mundo intermedio, siendo simultáneamente un extraño y un nativo que habita y coexiste en esa relación conectiva entre los mundos online y offline, ha de acercarse lo suficiente a la cultura que estudia como para entender cómo funciona, sin dejar de mantener la distancia necesaria para dar cuenta de ella.

•El enfoque conectivo: El enfoque conectivo o multisituado se asemeja a la noción de desterritorialización<sup>4</sup> planteados por Castells (2000) que, en términos de Hine (2004) una noción multisituada o conectiva,

implica asumir que no existen espacios delimitados en Internet (...) Vuelca su atención del “estar ahí” al “llegar ahí”. Como apuntan Clifford (1992) y Featherstone (1995), prestar especial atención al viaje no implica asumir que todas las personas sean viajeras ni que desaparezcan quienes pertenecen a un lugar. Se trata más bien de preservar, en el marco de esta etnografía conectiva, cierto grado de escepticismo acerca de la existencia “real” de lugares y categorías (HINE, 2004, p. 78).

De esta manera la autora propone que, en vez de catalogar las características de la comunicación por Internet, el etnógrafo virtual se debe preguntar cuándo, dónde y cómo es Internet. Utilizando como modelo, para este nuevo modo de dirigir la mirada etnográfica al campo a la red mundial World Wide Web (www), como la conglomeración de sitios culturales interconectados, y de conexiones culturales más grande del mundo. Así la conectividad adquiere forma entre los materiales e imágenes que facilitan otros sitios y medios, autores y lectores de sitios, las representaciones de Internet en otros medios, y una miríada de formas por conocer. “La conexión podría también hacer las veces de yuxtaposición de elementos en una narrativa” (ibid. p.78 -79).

• Internet como cultura: El principal argumento de la autora se basa en concebir que el agente de cambio no es la tecnología en sí misma, sino los usos y la construcción de sentido alrededor de ella. Al reconocer a internet como un espacio rico para el intercambio cultural e “interpretar las características de las interacciones en Internet como funcionales en el sentido social, como facilitadoras del desarrollo de una cultura distinta.” (ibid. p. 31) en otras palabras “Internet como cultura, (...) es un lugar plausible para realizar el trabajo de campo.” (p.19) Y agrega, “al ver que en Internet se producían relaciones

<sup>4</sup> Manuel Castells denominó muy tempranamente este fenómeno “proceso de desterritorialización” y le atribuyó, con razón, una importancia estratégica. El cambio de época incluye de manera fundamental la crisis de los territorios modernos, territorios que no se reducen a la geografía de un Estado nación, es decir a las fronteras materiales que fijaron los países, sino a sus instituciones, valores, creencias, ideologías y a los espacios públicos y privados que delimitaron el territorio político, social y de la intimidad familiar o personal.

sociales significativas, los investigadores intentaron comprenderla como un espacio de interacciones sociales en sí mismo, más que como un simple medio de efectos positivos o negativos sobre otros contextos” (2004 p. 29). Esta perspectiva, se encuentra estrechamente ligada a la noción de internet como artefacto u objeto cultural, puesto que una es el devenir de la otra.

- Internet como artefacto cultural: Esta es una de las perspectivas más innovadoras de la autora, que plantea un doble enfoque inspirado en la noción de artefacto cultural de Woolgar (1996) es decir, que internet como un objeto cultural adquiere sentido socialmente, a través de su producción y uso. “Hablar de Internet como artefacto cultural implica asumir que nuestra realidad actual pudo haber sido otra, pues las definiciones tanto de lo que es, como de lo que hace, son resultado de comprensiones culturales que pudieron ser diferentes” (2009 p.19). Dada su principal característica de ser un producto social, creado en base a necesidades, objetivos, generado por personas situadas en un contexto y definido por la mutabilidad de su uso en el tiempo. Internet es un objeto construido discursivamente, como si fuera un único artefacto, un objeto más.

- En consecuencia el conjunto de lo que es internet<sup>5</sup> redes, conexiones, computadoras, sitios, etc. sólo adquiere sentido cuando hablamos de su uso y consumo cultural.

- La parcialidad: La autora toma postura contra las pretensiones de objetividad de algunos postulados provenientes de la antropología clásica y los inicios de la etnografía y sobre ello expone, “la etnografía virtual es irremediablemente parcial. Una descripción holística de cualquier informante, locación o cultura es algo imposible de lograr, por lo que la noción del informante, lugar o cultura preexistente, enteramente aislable y descriptible, tiene que quedar atrás.” (p. 81). Y propone que las descripciones sean basadas en ideas de relevancia estratégica para el análisis y no en representaciones fieles a realidades dadas por objetivas. relacionado a la parcialidad la etnografía virtual implica una intensa inmersión personal en la interacción mediada. Este tipo de implicación adhiere una nueva dimensión a la exploración del uso de lo medio en su contexto.

- La reflexividad: En línea con el punto anterior, la autora explica que una de las características que distingue esta metodología es el especial compromiso del etnógrafo con el medio lo que constituye una valiosa fuente de reflexión. “La etnografía virtual puede extraer información útil del investigador en tanto informante, desde una dimensión reflexiva. La conformación de interacciones con informantes a través de la tecnología es parte del trabajo etnográfico, como lo son las interacciones entre el etnógrafo y la tecnología” (p. 82). Lo que mantiene la etnografía viva en contexto y relevancia es justamente su adaptación y permanente auto-interrogación.

Después de todo, si estamos suficientemente de acuerdo en que las tecnologías son apropiadas e interpretadas de formas diferentes según los contextos en que son empleadas, ¿Por qué la etnografía iba a permanecer inalterable ante sus contextos de aplicación? Sería paradójico que fuese más rígida que las mismas tecnologías que intenta examinar (p. 83)

<sup>5</sup> Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen, constituyan una red lógica única de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California (Estados Unidos). (Wikipedia)

•La noción de tiempo y espacio: Retomando las nociones ya citadas de Manuel Castells, Hine redefine que el espacio ya no es un lugar físico, sino una instancia de flujos que se organizan en torno a la conexión. Afirma que las nuevas tecnologías de la interacción permiten que los informantes/usuarios aparezcan dentro de la etnografía y a la vez, que estén ausentes. Del mismo modo, el etnógrafo puede estar ausente o presente junto a sus informantes. “Todas las formas de interacción son etnográficamente válidas, no sólo las que implican una relación cara a cara. La conformación de un objeto etnográfico, en tanto esté posibilitada por tecnologías accesibles, es la etnografía *en lo virtual, de lo virtual, y a través de lo virtual.*” (p. 82).

La tecnología facilita que estas relaciones puedan desplazarse o sostenerse a través de diferentes divisiones espaciales y temporales. Cabe señalar que Hine sostiene su teoría sobre el espacio y tiempo de internet con diversos aportes de colegas, entre los cuales se destacan las contribuciones de Kitchin (1998), quien establece tres categorías: cambios en el rol del tiempo y del espacio; cambios en las comunicaciones y en el rol de los medios de comunicación social; y un cuestionamiento de los dualismos como real/virtual, verdad/ficción, auténtico/fabricado, tecnología/naturaleza, representación/realidad. Que son útiles para fundamentar sobre la autenticidad y la identidad en el espacio virtual que seguramente hoy en día ya es algo socialmente aceptado a diferencia del momento en el que la autora formuló su tesis y eso la llevo a destinar grandes apartados de su libro a justificar su decisión, como el siguiente “La etnografía virtual se adapta al propósito, práctico y real, de explorar las relaciones en las interacciones mediadas, aunque no sean “cosas reales” en términos puristas. Es una etnografía adaptable según las condiciones en que se encuentre” (2012, p.82)

Esta nueva etnografía de la conectividad podría denominarse multisituada, y se debe recalcar que no implica eliminar definitivamente la noción de espacio sino, que busca replantear en la tarea del investigador otros momentos de captación de datos a través de las huellas y conexiones que dejan los rastros de la web.

En resumen, la investigación y desarrollo teórico de Hine radica en el tratamiento de la metodología utilizada, que promueve el diseño de una nueva etnografía, la virtual conectiva. Es sumamente interesante como su propuesta renueva la discusión y abre horizontes en la posibilidad de realizar estudios etnográficos en contextos virtuales. Problematisando las nociones de espacio y tiempo tradicional para adecuar, sin dudas, a los requerimientos de la investigación contemporánea.

Adaptación del modelo etnográfico conectivo: *La gestión del patrimonio audiovisual universitario en entornos virtuales en la Universidad Nacional de Jujuy- Argentina (2010-2015).*

La investigación que a continuación se resumirá con el objeto de comprender las técnicas utilizadas de esta metodología, buscaba sistematizar y analizar experiencias relacionadas a la preservación del patrimonio audiovisual universitario en entornos virtuales, luego de la implementación del programa polos audiovisuales tecnológicos entre los años 2010 y 2015 en la Universidad Nacional de Jujuy, Provincia de Jujuy Argentina.

Cabe aclarar, que la elección de partir del Subprograma para el desarrollo de los polos audiovisuales tecnológicos<sup>6</sup>, se debe a que por primera vez se crea una legislación de comunicación, Ley N° 26.522/2009 de Servicios de Comunicación Audiovisual, dónde se plantea un sistema de medios públicos en el que el Estado Nacional debe salvaguardar el derecho a la información, a la participación, preservación y desarrollo del Estado de Derecho, así como los valores de la libertad de expresión, considerando a la comunicación de carácter fundamental para el desarrollo sociocultural de la población.

En este contexto histórico, donde la comunicación en Argentina vuelve a retomar su carácter de servicio público, se instrumenta el programa polos y nodos en el que las universidades nacionales son consideradas integrantes de la comunidad audiovisual regional y se les asignan las tareas de articular, administrar y participar de forma conjunta con otros sectores gubernamentales y de la sociedad civil en pos de fomentar la investigación y desarrollo de la producción audiovisual de cada región del país. Hecho de especial relevancia dado el carácter privado y centralista de la comunicación audiovisual en la historia argentina.

El interés se encontraba suscitado en el conocimiento de las prácticas que componen la gestión patrimonial de audiovisuales por parte de la comunidad universitaria en internet debido a la inexistencia, hasta el momento (2019), de un repositorio o archivo institucional de acceso público que preserve la producción audiovisual generada o al resguardo de esta casa de estudios.

La estrategia metodológica fue pensada específicamente para abordar las prácticas de gestión del patrimonio audiovisual universitario en entornos virtuales. El enfoque metodológico es cualitativo y de corte etnográfico, e integra lo que se conoce según Estalella y Ardèvol (2010) como métodos de Investigación basados en Internet.

Para completar el enfoque de Hine, y actualizar la bibliografía con aportes más recientes sobre la temática, consideramos la definición de Ardèvol y Gómez Cruz (2009) sobre cómo utilizar Internet como medio y objeto de estudio supone dos implicaciones metodológicas para el abordaje de lo audiovisual y lo virtual en la praxis antropológica que se adaptó a la investigación.

Los autores plantean, por una parte, “situar el objeto audiovisual en su entramado socio técnico y atender a como la infraestructura tecnológica media en la producción, circulación y consumo de la imagen y qué propiedades aporta a esta imagen-objeto” (ARDEVOL y GÓMEZ CRUZ, 2009, p.5). Por otra parte, “reflexionar sobre cómo se “adapta” y “transforma” la práctica etnográfica en el seguimiento de esta imagen-objeto y de las prácticas y significados culturales que la acompañan”. (Ibid. p.5). Sobre este punto, nos interesó rescatar las prácticas de la comunidad universitaria y reflexionar sobre la adaptación y transformación de la gestión del conocimiento realizada por docentes e investigadores que utilizaron estas imágenes-objetos en entornos virtuales.

---

<sup>6</sup> Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (PPAT), fue implementado en la Argentina entre 2010 y 2015. La iniciativa formó parte de la política pública relacionada a la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, aprobada en 2009. El programa tuvo por finalidad impulsar una industria televisiva que reflejase la diversidad cultural del país. A partir de la división del territorio en nueve polos audiovisuales tecnológicos, en los cuales las universidades públicas nacionales tuvieron un papel protagónico y participaron del desarrollo de producción de contenidos a nivel federal.

La aplicación del enfoque cualitativo en la investigación y producción de datos empíricos se basó fundamentalmente en el estudio de casos a través de entrevistas virtuales y el trabajo de campo etnográfico en internet. Atendiendo estos requerimientos la investigación utilizó los siguientes métodos y técnicas:

La etnografía virtual-conectiva “inmersión en la red”: En función de reconstruir el objeto y comprender los procesos socioculturales y comunicacionales que están detrás de los hechos mencionados se seleccionó un buscador y dos redes sociales. La “inmersión en la red” se dio entonces a través del buscador de Google, dado su dominio como punto de acceso a la web. “Google tiene un papel central dentro de las prácticas académicas como uno de los motores de búsqueda más utilizados” (KEMMAN, KLEPPE y SCAGLIOLA, 2014 p.4).

En cuanto a las redes utilizadas se seleccionó Facebook y YouTube, ambas redes sociales de acuerdo al estudio de *WeAreSocial y Hootsuite* (2019) son las más utilizadas en Argentina, liderando los primeros puestos del ranking de “redes sociales más utilizadas y sitios webs con mayor tráfico” en Argentina<sup>7</sup>.

Los primeros pasos de la investigación fueron mediados y antecedidos por exploraciones más o menos aisladas entre 2015 y 2017 que luego fueron transformándose en visitas más frecuentes, prolongadas y sistemáticas en las que se fue realizando capturas de pantalla, identificando instituciones, personas de relevancia para la investigación, visitando archivos o repositorios audiovisuales del periodo y acopiando material. A medida que la investigación iba conformando su corpus, se realizaron listas de las páginas webs que se debían explorar para la captación de datos sobre los eventuales casos de gestión del patrimonio y sobre los audiovisuales del Nodo Jujuy, esta actividad se vio interrumpida por la coyuntura política que significó el cambio de gobierno nacional en Argentina en 2015 y se tuvo que buscar una solución ya que las páginas webs estaban desapareciendo y con ellas los posibles datos que se necesitaba corroborar. Para afrontar esta situación se utilizó la página Wayback Machine y se consultaron las URLs, de la lista que se encontraron borradas o redireccionadas a otros sitios, en esta web que depende de Internet Archive<sup>8</sup>. Una vez saldado el registro de la páginas webs de interés e identificados los audiovisuales producidos por el Nodo Jujuy, se empezó a “seguir” a los canales y perfiles de los integrantes del nodo, desde la cuenta personal de Facebook y de YouTube de la investigadora, con el objeto de conocer si en sus perfiles hacían gestión patrimonial con el objeto de “estudiar lo que la gente *“dice y hace”* en un sistema cultural dado, en vez de lo que *“dice que hace”*, más propio en las investigaciones y metodologías cuantitativas” (MANN y STEWART, 2000 En: TOVAR RAMIREZ, s/f p.190). Se advirtió desde ese entonces, como en estos espacios virtuales los docentes e investigadores que participaron del programa como los que no, utilizaron

<sup>7</sup> El sitio cuenta con 5 reportes sobre Argentina de 2015 a 2019. <<https://datareportal.com/digital-i-argentina?rq=argentina>>.

<sup>8</sup> Internet Archive, una organización sin fines de lucro que posee una biblioteca digital de sitios de Internet y otros artefactos culturales en forma digital llamada Wayback Machine. Su misión es proporcionar acceso universal a todos los conocimientos digitales. Como una gran biblioteca on-line ofrece el acceso y consulta de todo el material de forma gratuita a investigadores y público en general. <<https://archive.org/about/>>.

estas redes sociales para mostrar su trabajo audiovisual, su pertenencia institucional y su presencia en eventos relacionados al programa en los que participaron o coordinaron, entre otros aspectos. Pero que convierten, sin lugar a dudas, a estos sitios en fuentes de información digitales desde donde las personas se enuncian e identifican al alcance de un clic.

El recorrido que se realizó puede sostener una superposición de eventos y tareas, éstas transcurren principalmente tratando de respetar un proceso lineal que se corresponde al de la planificación, recolección de datos, análisis y redacción. Pero el hecho de tener la fuente de información al alcance y todo el tiempo, llevo a la investigadora a volver sobre la fuente varias veces, sobre todo en la etapa de la escritura, creación de cuadros, que, en ciertas ocasiones, fue favorecedor por haber encontrado algún dato que había pasado inadvertido anteriormente. Estas revisiones se contemplaron hasta el momento en el que se consideró que el volumen de datos ya era suficiente.

Recapitulando, se pueden encuadrar entre las primeras aproximaciones al campo en línea, las búsquedas generales en Google, intentando refinar cada vez más estas búsquedas, utilizando palabras claves y acotando la indagación según ubicación geográfica para obtener datos relacionados al Nodo Jujuy y al PPAT a través de un rastreo web enfocado. A su vez, se intentó utilizar la herramienta Google Trends pero no se obtuvieron resultados, ya que ese instrumento maneja volúmenes de tráfico mucho más amplios.

Revisión documental en línea: La revisión documental, es una labor que se ejecuta generalmente en paralelo al acceso al campo virtual en internet, a partir de una extensa tarea de revisión documental en webs oficiales, buscadores especializados, diarios digitales, entre otros sitios que sirven para rescatar la información que se encuentra disponible en línea como, fuentes bibliográficas, documentos oficiales, informes de instituciones internacionales, artículos científicos, entrevistas, noticias, audiovisuales, etc. La importancia de la revisión documental en línea aporta elementos distintivos a la investigación en cuanto al manejo bibliográfico. El volumen de archivos a los que se puede acceder en internet, supera cualquier biblioteca de especificidad temática física, tanto para la búsqueda y consulta como para la composición de antecedentes, marco teórico y marco metodológico.

Internet provee cantidades ingentes de recursos para la investigación que gracias a la existencia de buscadores académicos y a la tendencia de digitalizar y poner en acceso abierto los contenidos de revistas científicas e indexadas, se encuentran disponibles.

El hallazgo de material en algunos casos puede ser de bibliotecas digitales comunitarias como Scribd, WePapers, Issuu, Slide Share<sup>9</sup> gracias a estos sitios colaborativos y comunitarios se puede acceder a documentos de todo tipo que han subido usuarios de internet aleatoriamente.

---

<sup>9</sup> Scribd, Wepapers, Issuu, Slide Share, son sitios webs comunitarios como YouTube que permiten compartir, buscar, descargar, comentar documentos en múltiples formatos de textos como: doc, pdf, txt, ppt, xls, ps (Adobe postscript) y lit (Lector de ebooks de Microsoft). Estas plataformas digitales similares a una biblioteca, tienen la particularidad de ser una construcción colectiva en donde cada usuario colabora activamente en el crecimiento del acervo. En algunos casos también pueden ser utilizadas como nube para el almacenamiento de información, y el usuario decide si cada archivo que sube es privado o lo comparte públicamente. (Definición de la autora).

Como así también, se recomienda el uso de buscadores especializados en contenido académico para la búsqueda de artículos, libros, reseñas y otros textos de índole científica como Academia.edu, ResearGate, Redalyc.org, Dialnet, Scielo, JSTOR, CiteSeer, DOAJ, etc. Estas plataformas permiten además de la búsqueda por autor, la búsqueda semántica que permite la desambiguar el significado de las palabras clave utilizadas en la pregunta o consulta. Por este motivo los motores de búsqueda generan información que se asemeje al lenguaje natural con el objetivo de mejorar las búsquedas por internet y devolver al usuario los resultados más relevantes en relación a su demanda.

Observación no participante en línea: La pregunta clave en cualquier investigación y, particularmente, en las que se utiliza la etnografía virtual es, qué se va a observar y cómo. Podemos adelantar que son observables las prácticas que realizan los sujetos Ardèvol (2013) a través de los vestigios que dejan, en los entornos digitales Hine (2009) comentarios, likes, hipervínculos, compartidos, páginas webs, comentarios, blogs, cuentas institucionales en redes sociales y otros registros que forman parte de las experiencias en la red.

El trabajo de campo en línea permite a la investigación ir siguiendo recorridos particulares, conexiones e identificar y analizar qué, quienes, y dónde se generan, consumen o publican datos que pueden ser de interes. A fin de comprender las estrategias de individuos e instituciones en la gestión del conocimiento dada en la red.

El reconocimiento y clasificación de las fuentes primarias, permite identificar presencias y ausencias en los registros de actividad que quedan manifiestos en la red, y conocer como en el caso de esta investigación, las practicas relacionadas a la preservación del patrimonio audiovisual universitario en el entorno virtual. Para ello, luego de identificar personas, instituciones y realizaciones audiovisuales se inició el rastreo cronológico de huellas o pistas por la web.

Según lo señalado anteriormente, a través de las redes sociales Facebook y YouTube se recopilaron datos que demostraron lo que la gente “dice y hace”. Para ello se siguieron las cuentas personales de los docentes e investigadores y sus canales de YouTube, con el objeto de acceder a toda la información publicada por los usuarios, tomando nota de las fechas, hipervínculos publicados, comentarios, likes y otros tipos de interacción.

Un aspecto particular de trabajar en línea y en redes sociales como Facebook y YouTube es la estandarización de las acciones posibles por parte de los usuarios que simplifica mucho la tarea de recopilación. Se utilizaron los motores de búsquedas de ambas redes y de google para complementar los datos encontrados en las publicaciones generadas y/o compartidas con eventuales noticias presentes en diarios digitales o algún otro dato recabado por fuera de las redes seleccionadas para el trabajo más profundo.

Una de las herramientas a destacar en este recorrido es el uso de una funcionalidad que implemento Facebook en 2014 llamada “*Save to Facebook*”, su uso permite crear un archivo personalizado de internet al usuario, guardar enlaces a cualquier tipo de sitio web, video, fotografía, publicación, diario digital, etc. registrando el link completo, sin necesidad de realizar la búsqueda

de nuevo. Entre las ventajas de esta utilidad se encuentra la posibilidad crear “colecciones” que el usuario puede administrar asignándole un nombre o categoría según temáticas, formatos, fechas que desee. Permitiendo su uso dentro y fuera de Facebook. Además, es compatible con *Google Chrome* y su descarga habilita un icono celeste que al clickearlo guarda automáticamente el sitio en el que se encuentra brindando la opción de elegir en que colección se desea guardar o si prefiere crear una nueva colección, ya que estas funcionalidades son ilimitadas. Similar a la opción favoritos de *Google Chrome* pero con una interfaz más amigable y visual. En definitiva, esta herramienta ofrece una solución personal a dos de las problemáticas que trascienden las investigaciones que utilizan la metodología propuesta, la primera es la guarda clasificada de elementos de nuestro interés y la segunda es el acceso rápido y fácil que brinda para encontrar lo que uno ha guardado para ver más tarde.

Otra de las actividades presentes en la observación no participante en línea es la de “scrollar” es un término que proviene de la palabra *scroll* que significa desplazarse o deslizar y es la acción a la que recurrimos para acceder a los contenidos más antiguos cronológicamente en las redes sociales. Siendo que el volumen de la información en muchos casos es enorme, esta actividad puede llevar horas, de hecho, sólo algunas páginas poseen calendarios para acelerar el recorrido por la información a diferencia del resto en el que se debe a travesar por cada publicación o post para llegar al inicio o principio de la actividad o a los años que uno desea.

A diferencia del trabajo de campo en archivos físicos, el trabajo etnográfico virtual en internet debe estar alerta de los cambios que se ocasionan sin dejar registro alguno. Como mencionábamos anteriormente el material que encontramos en internet puede ser eliminado o dejar de estar disponible en cualquier momento. Atendiendo a ello, la etapa de recolección de datos, realización de las capturas y descarga de material en línea debe ser una actividad constante, dinámica y consciente de que en este medio técnico los usuarios pueden decidir sobre sus espacios virtuales, todo lo que suben lo pueden bajar o eliminar, las cuentas que se abrieron pueden ser cerradas o vaciadas de contenidos e incluso pueden olvidar sus contraseñas y dejar canales, casillas de correo y perfiles sin ninguna persona detrás. El carácter lábil de los sitios webs puede ser enmendado con el uso del sitio *Internet Archive* que permite acceder a algunas capturas de ciertas paginas o sitios de interés. Pero, lamentablemente este sitio no realiza capturas de las redes sociales por lo tanto se debe contemplar que es posible que parte de lo no hallado, lo ausente pudo no haber existido nunca o pudo haber sido borrado por el usuario que lo generó.

**Encuesta en línea:** Existen muchas plataformas y aplicaciones para la confección y realización de encuestas en línea, aquí se recomienda el uso de *Google Forms* por ser una de las más conocidas que posee una interfaz de fácil usabilidad y muy intuitiva que permite la comprensión y creación de las encuestas a la medida que se necesita. No hace falta que los encuestados tengan un mail y hay muchas formas de editar las cláusulas de anonimato. A su vez, presenta los resultados en forma de gráficos que facilita la lectura de los datos obtenidos.

**Entrevista virtual, video llamada grabada:** El último instrumento elegido en la investigación ha sido la entrevista virtual por video llamada, utilizada para ampliar la información acerca de los estudios de caso seleccionados y otros datos que complementen y resuelvan dudas encontradas en el recorrido de la investigación. Por este motivo, las mismas se han programado para realizarse al finalizar la fase de observación, encuesta e inmersión en la red. Con el fin de que los entrevistados explicaran desde su experiencia personal, sus impresiones y valoraciones acerca del tema problema de la investigación, ahora sí en un espacio virtual cara a cara.

La modalidad debía mantener la mediación tecnológica presente durante todo el proceso etnográfico. Por lo tanto, la mediación técnica digital del registro de audio y video, son parte constitutiva y constituyente de la modalidad de entrevista planteada (virtual) que pretendía generar un espacio común de comunicación entre el entrevistador y el entrevistado que también es posible en los entornos virtuales.

Se elaboró una guía temática con preguntas y temas puntuales a indagar en la concreción de las entrevistas que complementa los diferentes tipos de entrevistas existentes (estructuradas, semiestructuradas y en profundidad). A pesar de que el planteo inicial sólo contemplaba entrevistas semiestructuradas y en profundidad. Pero estos cambios se fueron dando a medida que, al contactarse con los entrevistados, los mismos tenían mayor o menor apertura para la modalidad propuesta. Por ejemplo, un entrevistado no aceptó la propuesta y pidió que se le envíen las preguntas por mail para responder por escrito, otros accedieron a hacer las llamadas sin video sólo con audio y a través de otras tecnologías como WhatsApp.

Entre la bibliografía consultada sobre entrevistas virtuales son numerosos los estudios que utilizan las entrevistas en línea a través de foros, chats y correo electrónico, es decir a través de la comunicación escrita. Y son relativamente escasos los estudios que contemplan la video llamada, Baym (1995a; 1995b; 1995c; 1998) y Correll (1995) citados en Hine (2006, p. 34) “están entre los investigadores que combinan una serie de interacciones de distinta naturaleza como el intercambio de correos electrónicos con los participantes y entrevistas electrónicas por vídeo-conferencia.”

La decisión de trabajar con entrevistas virtuales y por Skype en vez de las entrevistas por chat o por correo electrónico, se determinó por las posibilidades que brinda el programa Skype, que permite además de ver al entrevistado, poder grabar toda la comunicación obteniendo como resultado un registro audiovisual completo para el análisis que incluye toda la riqueza de los elementos paralingüísticos<sup>10</sup> y la posibilidad de consultar el registro las veces necesarias, sin la necesidad de transcribir la comunicación.

Poder generar registros audiovisuales de la totalidad de la entrevista en línea, crea un nuevo contexto para el análisis en la investigación etnográfica, porque determina la experiencia del investigador y descontextualiza su memoria (Ardèvol, 1998). Esta manera de proceder, además de

<sup>10</sup> Entre los elementos paralingüísticos se encuentran: Los aspectos, *suprasegmentales* (entonación, énfasis, cadencia, pronunciación, etc.) *Kinésicos* (mimo gestualidad, posturas, miradas etc.) y los *proxémicos* (distancias interpersonales y posiciones espaciales).

evitar el largo proceso de la transcripción que sucede en las entrevistas registradas con grabador de audio (Ardevol 2003) permite a las partes coordinar el encuentro de manera sencilla y sin traslados realizando la reunión desde la casa u oficina.

El clima que se genera al utilizar la computadora personal desde casa o la oficina, favorece a la creación de un ambiente tranquilo y conocido. El medio técnico que suele ser la computadora de cada entrevistado, al ser un elemento que forma parte de su vida diaria promueve un ambiente más relajado y el entrevistado no se siente tan expuesto como cuando se hace una entrevista física en donde se emplea una cámara de registro.

Se ha percibido en las entrevistas, que los entrevistados pierden la noción de estar siendo grabados, y ello se refleja en su actitud corporal que a lo largo de la comunicación se disponen cómodamente en sus sillas dentro de la oficina o casa, y se adaptan rápidamente al medio.

Tener a disposición este registro, permite como se dijo anteriormente, volver a ver el material y reconocer en un segundo momento los elementos paralingüísticos que durante la entrevista no siempre se pueden rescatar. Además, contar con un archivo audiovisual digital que contiene la totalidad de la entrevista puede ser utilizado a futuro para nuevas visualizaciones, revisiones por parte de la investigadora, el propio entrevistado y posteriores investigaciones.

En definitiva, una entrevista a través de video llamada, se puede considerar como una herramienta ideal, por ser una comunicación en simultaneo que obtiene la total atención del entrevistado, compromete su escucha, habla y mirada durante la comunicación. A diferencia de otros medios como chats y foros que a pesar de ser también comunicaciones en simultaneo, no son exclusivas, y las partes involucradas pueden perder la atención. La presencia de las personas en la pantalla, encontrar al otro y a uno mismo favorece a la exclusividad en la comunicación, al esfuerzo de ambos por estar presentes y, por ende, mayor involucramiento en el acto. Aunque, en última instancia esta noción depende en gran parte de la motivación personal del entrevistado y la importancia que le adjudique al hecho.

Finalmente, los obstáculos encontrados durante el recorrido metodológico en muchos casos han sido oportunidades y aprendizajes propios de la práctica científica que complementaron y desarrollaron la autorreflexividad.

## CONCLUSIONES

El sentido de este trabajo ha sido revisar y presentar, de manera inicial, los aspectos más importantes de la metodología etnográfica virtual conectiva de Hine y otras narrativas acerca de Internet como medio de estudio para aproximarse a las prácticas educativas audiovisuales en la red. De ninguna manera hemos pretendido con estas notas agotar temáticas cuya extensión es evidente y superaampliamente los alcances de este artículo. Sin embargo, resultó imprescindible efectuar esta revisión para proponer dicha metodología para los estudios de las prácticas educativas con audiovisuales,

que como se dijo inicialmente han sido contemplados a partir de dos aproximaciones que han derivado en las siguientes preguntas (aún sin respuestas finales): ¿Cómo pensar, entonces, los desafíos que se presentan hoy a las instituciones educativas frente a la inmanente coyuntura digital? ¿Son los estudios de cine-educación reductos específicos para abordar estos cambios? ¿Cuánta relevancia hemos de otorgar a las nuevas formas de consumo audiovisual? ¿Se debe continuar estudiando al cine en el aula como un fenómeno aislado de la convergencia digital?

Al respecto, y en acuerdo con Dussel y Quevedo (2010):

la escuela, y las instituciones productoras de saber (universidades, centros de pensamiento, editoriales, medios gráficos) siguen teniendo todavía un papel y una responsabilidad de primer orden en esta definición de lo que consideraremos una cultura pública común, y más todavía en el marco de un mundo digital cuyo sentido se vuelve opaco por la velocidad y el exceso de signos (p. 70).

En otras palabras, la proliferación de contenido en internet no garantiza que alguien lo encuentre, y allí se encuentra el valor de las instituciones educativas, que ponen en relevancia, acompañan, proponen y median entre la cultura audiovisual y la educación brindando las herramientas para que buscar, ver, analizar, argumentar y producir un audiovisual sea posible. Este hecho pone en manifiesto que sortear la brecha digital, sin lugar a dudas no es llevar más tecnologías a las instituciones educativas o incluir en la currícula otras narrativas como las audiovisuales para hacer más amenas las horas de clase.

Son los establecimientos educativos los espacios de mayor inclusión y los que pueden generar ciudadanos globales (CANCLINI, 2006) apostando a una integración que ponga en foco a las escuelas, universidades y otros centros de estudio como espacio de socialización y construcción colectiva del conocimiento. Por esta razón, conocer las prácticas educativas que acontecen en Internet, saber que recepción tienen las políticas que planifican sobre la temática y prestar atención a las múltiples voces que utilizan las redes para expresarse puede contribuir al desarrollo y la planificación de futuras propuestas. De esta manera los estudios y las investigaciones en la temática pueden abrir horizontes en cuanto a la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para poner fin a los esfuerzos mecanicistas que creen que se renueva la educación llevando computadoras o pizarras electrónicas.

## BIBLIOGRAFÍA

ARDÈVOL, Elisenda; BERTRÁN, Marta; CALLÉN, Blanca; PÉREZ, Carmen. Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea Athenea Digital. **Revista de Pensamiento e Investigación Social**, n. 3, p. 72-92 Universitat Autònoma de Barcelona Barcelona, España, 2003. Recuperado de: <<https://redalyc.org/articulo.oa?id=53700305>>.

CLAREMBEAUX, Michel (2010) Educación en cine: memoria y patrimonio. En: **Revista Comunicar**, vol. XVIII, núm. 35, p. 25-32. Grupo Comunicar. Huelva, España, 2010. Recuperado de: <<https://www.redalyc.org/pdf/158/15815042004.pdf>>.

DUSSEL, Inés (comp.) (2010). VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Autores: Inés Dussel y Luis Alberto Quevedo. - 1a ed. - Buenos Aires: Santillana.80 p. ISBN 978-950-46-2252-9 Recuperado de: <<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/humanidades/actividades/latapi/docs/Dussel-Quevedo.pdf>>.

FARDELLA, Carla y CARAVAJAL, Francisca (2018) Los estudios sociales de la práctica y la práctica como unidad de estudio. En revista, **Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad**, Vol. 17, No. 1 Universidad Andrés Bello. Chile, 2018. Recuperado de: <[psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/1241/777](http://psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/1241/777)>.

FLORES Jorge, BECERRA Martín (Comp.) (2005). La educación superior en entornos virtuales: el caso CDD del Programa Universidad Virtual de Quilmes 2a ed. 336 p.- Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. Recuperado de: <<https://ediciones.unq.edu.ar/118-la-educacion-superior-en-entornos-virtuales.html>>.

HINE, Christine. **Etnografía Virtual**. Barcelona, Editorial UOC, 2004. Recuperado de: <<https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>>.

HINE, Christine. Question one. How can qualitative Internet researchers define the boundaries of their projects? En A. N. Markham & N. K. Baym, **Internet inquiry** (p. 1-19). Thousand Oaks: Sage, 2009. Recuperado de: <<https://pdfs.semanticscholar.org/8756/745759c3c738c70a8a41f10d3b199ee8dba8.pdf>>.

HINE, Christine. **Ethnography for the internet. Embedded, embodied and everyday**. London / New York: Bloomsbury Academic, 2015. Recuperado de: <[https://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/440889/mod\\_resource/content/1/Hine%2C%20ChristineEthnography%20for%20the%20Internet%20\\_%20embedded%2C%20embodied%20and%20everyday-Bloomsbury%20Academic%20%282015%29.pdf](https://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/440889/mod_resource/content/1/Hine%2C%20ChristineEthnography%20for%20the%20Internet%20_%20embedded%2C%20embodied%20and%20everyday-Bloomsbury%20Academic%20%282015%29.pdf)>.

LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual?, Barcelona, Buenos Aires, Mexico Paidós, 1999. Traducción de Diego Levis. Recuperado de: <<http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QGX5B9-170HLS8-6ZNQ/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf>>.

**Recibido em: 14/02/2020**

**Aceito em: 26/02/2020**